

05/05/17 - Beontrips - az új hazai utazási startup

A **Beontrips**, a hazai utazási szolgáltatók piacán egyedülálló vállalkozás a vásárlók által egyszerűen összeállítható és testreszabott utak azonnali online foglalását teszi lehetővé. A beontrips.com utazási portál magyar és angol nyelven kínál globális utazási opciókat.

Az új hazai startup vállalkozás, a **Beontrips** ötvözi a repülőjegyfoglaló és szállásfoglaló oldalak legjobb szolgáltatásait. Innovatív térképes utazástervező segít az utazás megtervezésében, ahol az utazni vágyók egyszerűen és saját maguk állíthatják össze a teljes, akár több földrészen található állomásokat összekötő utazásukat. Az ajánlatokat rendkívül könnyen használható, letisztult és felhasználóbarát weboldalon keresztül, mint egy webáruházban – minden bizonytalansági tényezőt kizárva – a digitális kosárba téve azonnal meg lehet vásárolni. Szemben más szolgáltatókkal, a széles körű kínálat jelen időben követi a piaci ajánlatokat, így mindig az aktuálisan elérhető legjobb árú csomagokra lehet lecsapni. A cég magyar nyelvű telefonos ügyfélszolgálattal is rendelkezik, ahol a munkatársak gondoskodnak az esetleges járatváltozások, módosítások megkövetelte ügyintézésről.

"A beontrips.com már indulása pillanatában is 90.000-nél több szálláshely és több száz (!) légitársaság aktuálisan elérhető ajánlatait tartalmazza, így szinte korlátok nélkül, az egész világra összeállíthatóak egyedi utazások. Nagy hangsúlyt fektetünk arra, hogy izgalmas utazási tippeket adjunk, ezért színes, informatív tartalommal és új ötletekkel bővülő magazinként is szolgálunk. Folyamatosan szélesítjük elérhető szolgáltatásainak kínálatát, és újításokkal alkalmazkodunk a vásárlóink igényeihez és elvárásaihoz" – mondta el Orosz András, a Beontrips Kft. ügyvezetője.

Az eredményekről:

A Beontrips Kft. utazási portálja közel egyéves előkészítés után indult útjára 2017 áprilisában Magyarországon. Nagy iparági tapasztalattal rendelkező, magyar alapítók által létrehozott vállalkozás mögött hazai és külföldi befektetők állnak. A vállalkozás középtávú célja, hogy meghatározó szereplővé váljon a közép-kelet-európai régióban a digitális utazási irodák, utazási oldalak között. A cég az utazási irodáktól törvényileg megkövetelt valamennyi biztosítással és engedéllyel rendelkezik.